

Niedersächsischer Kongress für Unternehmerinnen und Freiberuflerinnen 2008



Schwung für das Unternehmen –
Chancen –
Kreativität –
Wachstum

29. November 2008 im Dorint Novotel Hannover

Schwung ins eigene Unternehmen bringen – dazu liefert der 4. Niedersächsische Kongress für Unternehmerinnen und Freiberuflerinnen aller Branchen den Anstoß. Praxisorientierte Themen wie strategische Planung, Unternehmensnachfolge, Preis- und Kostenkalkulation stehen im Mittelpunkt. Wie sieht der aktuelle Markt für Seniorendienstleistungen aus, wie lassen sich Kunst und Design vermarkten? Auch auf diese Fragen gibt es Antworten innerhalb der Foren und Vorträge.

Neu ist das ganztägige Wissenscafé, bei dem fünf Caféhausbesitzerinnen Sie zum Thema Marketing an den Tisch bitten. Durch eine kreative und offene Herangehensweise, bei der Ihre Fragen aufgegriffen und am Tisch diskutiert werden, wird Wissen generiert.

Nutzen Sie den Kongress, um Erfahrungen auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und Ihre Netzwerke zu aktualisieren! Neue Ideen für die Entwicklung von Dienstleistungen und Produkten, aktuelles Fachwissen für die Optimierung Ihrer betrieblichen Prozesse – das alles bietet Ihnen die Veranstaltung. Sie haben die Gelegenheit Ihren unternehmerischen Erfolg auszubauen und zu festigen. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am

Samstag, 29. November 2008

9.30 Uhr bis 16.30 Uhr im Dorint Novotel Hannover

Kosten: 50,00 Euro einschl. Imbiss und Tagungsgetränken

Kostenfreie Kinderbetreuung mit Voranmeldung möglich



Veranstaltungsort:

Dorint Novotel
Podbielskistr. 21-23
30163 Hannover
Tel. 05 11/39 04-0

Organisation und weitere Information:

Gründerinnen-Consult
Hannover, TCH GmbH
Hohe Str. 11
30449 Hannover
Tel. 05 11/92 40 01 20
Fax 05 11/92 40 01 21



www.gch.tch.de
info@gch.tch.de

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Vom Hauptbahnhof: U-Bahn Linien 3 Lahe, 7 Fasanenkrug oder 9 Altwarmbüchen. 2. Station (Lister Platz) aussteigen. Den U-Bahnhof in Fahrtrichtung verlassen (Ausgang Rühmkorfstraße). Nach ca. 50 m sehen Sie das Hotel auf der linken Seite.

Hinweise für die Anreise mit dem Pkw:

Neben dem Hotel befindet sich ein kostenpflichtiges Parkhaus (Tiefgarage).

Veranstaltet durch:



Niedersächsisches Ministerium
für Soziales, Frauen, Familie
und Gesundheit



Niedersächsisches Ministerium
für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr



Region Hannover

Landeshauptstadt

Hannover

Profile der Referentinnen, Institutionen und Veranstalterinnen/Veranstalter unter www.gch.tch.de/unternehmerinnenkongress

Netzwerkmeile – Verbände und Institutionen stellen sich von 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr vor:

- AOK Niedersachsen
- Agentur für Arbeit Hannover
- designerinnen forum e.V.
- E-Commerce-Beratungszentrum der IHK, begin, Hannover
- Existenzgründungsnetzwerk in der Region Hannover e.V. (EIH)
- Handwerkskammer Hannover
- hannoverimpuls GmbH
- Hannoversche Volksbank
- Investitions- und Förderbank Niedersachsen – NBank
- LINGA Landesinitiative Niedersachsen
- Generationsgerechter Alltag, Wolfsburg AG
- Sparkasse Hannover

- Steuerberaterkammer Niedersachsen
- Unternehmerbüro in der Region Hannover
- Verein Deutscher Ingenieure e. V. (VDI)

Veranstalterinnen/Veranstalter

- Niedersächsisches Ministerium für Soziales, Frauen, Familie und Gesundheit
- Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
- Region Hannover
- Landeshauptstadt Hannover

Organisation

- Gründerinnen-Consult Hannover, TCH GmbH

Anmeldeformalitäten:

Der Preis umfasst die Teilnahme am Kongress, Imbiss und Tagungsgetränke. Die Betreuung Ihrer Kinder ist ebenfalls inklusive. Bitte melden Sie sich bis zum 17.11.2008 per E-Mail, Internet oder per Fax verbindlich an. Überweisen Sie den Teilnahmebetrag in Höhe von 50,00 Euro mit dem Stichwort „Kongress“ an: Technologie-Centrum Hannover GmbH Gründerinnen-Consult Hannover Kontonummer 9597, Sparkasse Hannover, BLZ 250 501 80. Nach Anmeldung und Zahlungseingang erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung. Ihre Adresse wird auf der Teilnahmeliste stehen. Bis zum 15.11.2008 ist eine schriftliche Stornierung kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung ist der volle Teilnahmebetrag zu zahlen oder eine Ersatzteilnehmerin zu benennen.

Einfach anmelden per Internet: www.gch.tch.de oder Tel: 0511/92 40 01 20

Programm

9.30 Uhr Empfang, Netzwerkmeile und Quiz – Mit uns können Sie nur gewinnen!

10.00 Uhr Begrüßung und Eröffnung

Mechthild Ross-Luttmann, Niedersächsische Ministerin für Soziales, Frauen, Familie und Gesundheit

Wählen Sie:

FOREN
mit Unternehmerinnen

WISSENSCAFÉ
mit Expertinnen

VORTRÄGE
mit Diskussion

10.15-11.15 Uhr

FORUM 1

Übernehmen Sie! Nachfolgen und führen

Drei Unternehmensnachfolgerinnen im Interview über Potenziale und Schwierigkeiten beim Übernehmen
Dr. Gunhild Kleffner, Autohaus Frye GmbH, Celle
Constance Huep, Die Hörhilfe, Hannover
Doris Schnaugst, Hotel Schild, Butjadingen

Moderation:

Elke Heitmüller, VW-Nutzfahrzeuge, Hannover

11.15-12.15 Uhr

FORUM 2

Wie lassen sich Kunst und Design vermarkten?

Drei Antworten von Frauen aus der Branche: Vermarktungstipps und Einblicke in Design- und Kunstmarkt
Marion Engelke, Repräsentative Malerei, Wunstorf
Stefanie Klymant, Atelier Steffi's Art, Soltau
Antje Mokroß, Schmuckwerkstatt, Salzgitter

Moderation:

Simone Neddermann, cama Institut für Kommunikationsentwicklung, Hannover

12.15 Uhr

Führung durch die Netzwerkmeile

12.30 Uhr

Imbiss – Geschäftskontakte – Besuch der Netzwerkmeile

14.00 Uhr

Führung durch die Netzwerkmeile

14.15-15.15 Uhr

FORUM 3

Die Führungsrolle – eine Spitzenrolle?

Drei Unternehmerinnen berichten aus der Führungspraxis über Probleme und Chancen
Margrit Haselei, Norle gGmbH, Oldenburg
Iris Prange, Call Force One GmbH, Osnabrück
Sybille Hahn-Wienhold, Trittfest-Orthopädie Schuhtechnik, Hannover

Moderation:

Elke Heitmüller, VW-Nutzfahrzeuge, Hannover

15.15-16.15 Uhr

FORUM 4

Fluch und Segen der Netzwerke

Drei Freiberuflerinnen sprechen über Erfolgspotenziale durch Vernetzung

Dr. Claudia Schünemann, CoTraiMo, Braunschweig
Susanne Korhammer, TARA Ingenieurbüro, Varell
Yadigar Sünbül-Öztürk, Diplom-Kauffrau, Hannover

Moderation:

Simone Neddermann, cama Institut für Kommunikationsentwicklung, Hannover

10.45-12.15 Uhr

WISSENSCAFÉ – Kreativ und offen ‘Wissen generieren’

Anregende Antworten auf Ihre Fragen zum Thema Marketing

und

14.15-16.15 Uhr

1 Der eigene Auftritt

Unternehmensdarstellung, Selbstpräsentation und Imagepflege

Expertin: Dr. Mechthild Klotz, Dr. Klotz Business Training, Hannover

2 Neuer Kunde – neuer Auftrag!

Strategien zur Gewinnung von neuen KundInnen

Expertin: Christina Lammers, PG Lab medienlabor, Hannover

3 Finden und gefunden werden – Akquise im Internet

Wie werden neue KundInnen gefunden und wie finden die KundInnen das eigene Unternehmen?

Expertin: Nadine Rapp, E-Commerce-Beratungszentrum der IHK, begin, Hannover

4 Grundlagen des Werberechts: Was ist erlaubt – was wird geduldet?

Emailwerbung, Telefonkaltakquise, Geschenke, Einschränkungen durch Kammern

Expertin: Stephanie Westhoff, Rechtsanwaltskanzlei Westhoff, Hannover

5 Wirtschaftlicher Erfolg durch Kundenbindung!

Kundenbefragung, Grußkarten, Präsente, Newsletter

Expertin: Katja Twiehaus, RS Unternehmensberatung, Weyhausen

16.15 Uhr

Ausklang und Get-together – Bekanntgabe der Gewinnerinnen

Marita Riggers, Referatsleiterin, Niedersächsisches Ministerium für Soziales, Frauen, Familie und Gesundheit

WISSENSCAFÉ

10.15-11.00 Uhr

VORTRAG 1

Ideen und Wachstum fremd finanzieren

Von der Förderung bis zum Bankgespräch: Möglichkeiten und Vorbereitung

Referentinnen:

Astrid Hanusch, Investitions- und Förderbank Niedersachsen – NBank, Hannover
Anke Czech, Sparkasse Hannover
Ingrid Ruff, Unternehmerbüro, Region Hannover

11.00-11.45 Uhr

VORTRAG 2

Stimmt Ihr Preis? Kosten kalkulieren: „...darf es etwas mehr sein?“

Kalkulation von Preisen, Umsätzen und Honoraren

Referentin:

Anke Tielker, Unternehmensberatung, Walsrode

11.45-12.15 Uhr

VORTRAG 3

Strategisches Wachstum im Blickfeld - konkret planen, erfolgreich bleiben

Unternehmenswachstum planen, Unternehmensstrategien umsetzen

Referentin:

Sabine Hertramph, Unternehmensberatung Hertramph, Osnabrück

14.15-15.00 Uhr

VORTRAG 4

Vertrauen ist gut – Vertrag ist besser Kooperationen und Aufträge rechtlich absichern

Die wichtigsten Anforderungen an Vertragsaufbau und -abwicklung

Referentin:

Birgit Kemming, Rechtsanwältin, Hannover

15.00-15.45 Uhr

VORTRAG 5

Kundschaft SeniorInnen: Trends und Tipps Was bietet die Branche an Chancen, neuen Berufsfeldern, welches sind die fachlichen Qualifikationen, was sind die Bedarfe der Zielgruppe?

Referentin:

Delia Balzer, LINGA – Landesinitiative Niedersachsen Generationengerechter Alltag, Wolfsburg

15.45-16.15 Uhr

VORTRAG 6

Gerne vergessen: Altersvorsorge, Betriebsausfall oder Rücklagenbildung – was ist zu tun?

Versicherungs-, Absicherungs- und Finanzierungslücken erkennen und schließen

Referentin:

Christina Böker, FrauenFinanzService, Hannover