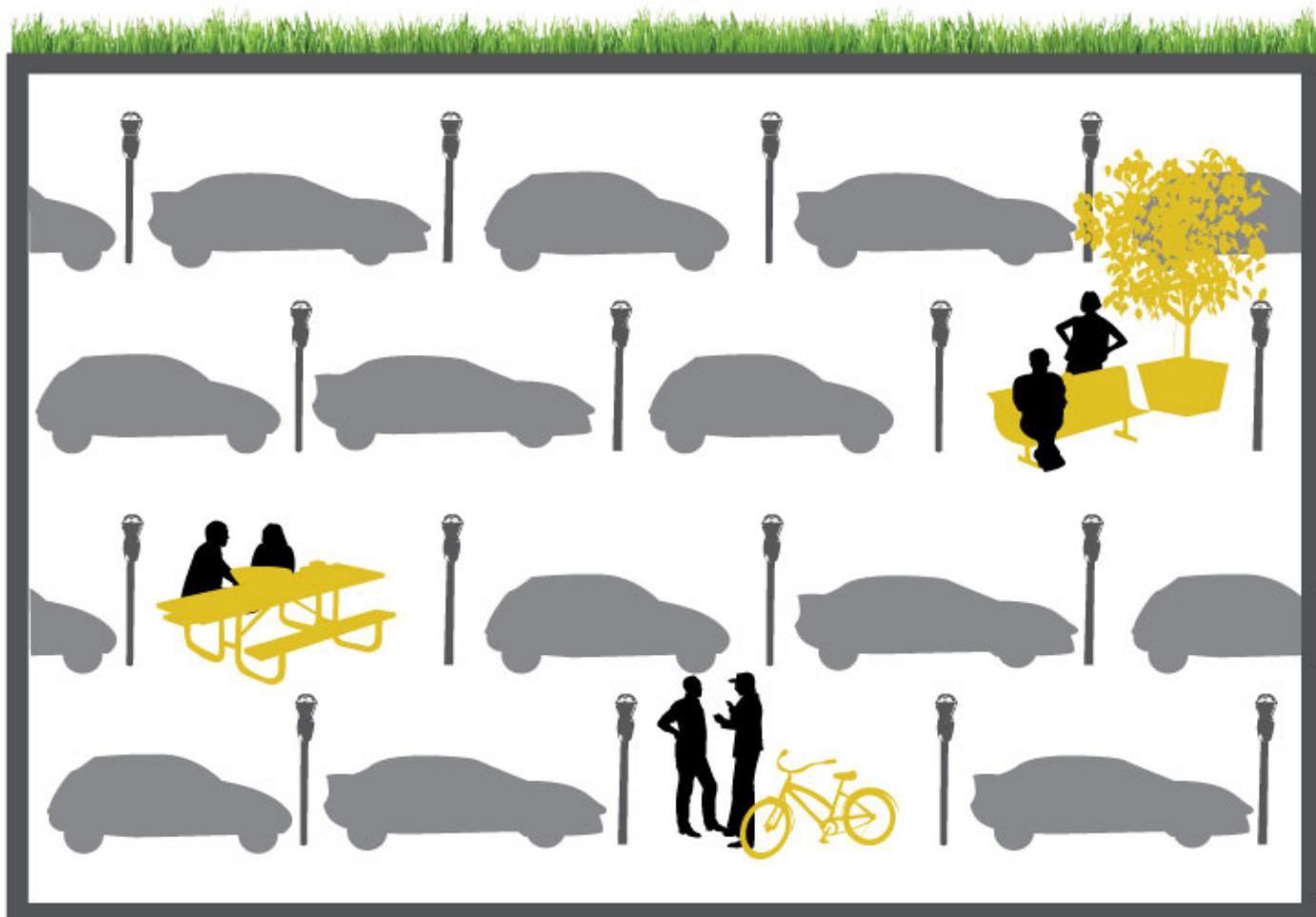


Demnächst auch bei Ihnen
Park(ing) Day 2010

Freitag 17. September



Ein Hoch auf Mensch und öffentlichen Raum
Parkbuchten zu Parkanlagen

***Wie wird Ihre
Parkbucht aussehen?***



Park(ing) Day ist ein offenes internationales Experiment räumlicher Restrukturierung durch unabhängig agierende Gruppen rund um den Globus. Das ursprüngliche Park(ing) Day Konzept entstammt der Rebar Art & Design Group Inc. aus San Francisco.

Park(ing) Day ist ein geschütztes Markenzeichen der Rebar Group Inc.

©2009 Rebar Group Inc. Alle Rechte vorbehalten

Begrünung!

Der Park(ing) Day ist ein Tag, an dem weltweit, unabhängig voneinander, doch konzentriert auf eben diesen Tag bunte Veränderungen im urbanen, oft so grauen Alltag stattfinden sollen. Aus grauen Parkbuchten werden fantasievolle Orte der Entspannung. Jeder kann dabei nach seinen eigenen Interessen und Möglichkeiten mitwirken und mitgestalten. Werden Sie aktiv, bringen Sie ihre Liegestühle samt Rollrasen zu ihrer erwählten Parkbucht. Begrünen Sie, stellen Sie Sonnenschirme oder Planschbecken auf. Fühlen Sie sich frei, ihre Vorstellung einer angenehmen Stadtumgebung zu verwirklichen. Fühlen Sie sich wohl.



***Ideenaustausch am 01.09.2010
im Café Siesta / FAUST***

Infos unter: www.wissenschaftsladen-hannover.de